

江苏永丰电器仪表有限公司 2025 年度社会责任报告

一、报告前言

(一) 报告编制说明

本报告是江苏永丰电器仪表有限公司（以下简称“永丰电仪”、“公司”或“我们”）发布的第 2 份年度社会责任报告。报告编制继续参照 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》的核心框架与原则，遵循 GB/T 39604《社会责任管理体系 要求及使用指南》的议题分类，结合公司实际运营情况，系统回顾了 2025 年度公司在组织治理、人权与劳工实践、环境保护、公平运营、消费者权益保护、社区参与和发展等方面的理念、实践与成效。

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适当延伸至 2026 年初。

报告组织范围：本报告覆盖江苏永丰电器仪表有限公司全部业务单元及职能部门，涵盖电缆桥架、母线槽、低压成套开关柜、仪表管阀件、防爆电器等主要产品线的研发、制造、销售与售后服务全过程。

报告数据说明：报告所引用的全部数据和案例均来源于公司内部正式统计报表、第三方认证机构审核报告、顾客满意度调查结果及政府部门公示信息。

报告获取方式：本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站下载查阅。纸质版可向公司综合办索取。

(二) 高层致辞

2025 年，是永丰电仪在高质量发展道路上迈出坚实步伐的一年。这一年，我们以“安全可靠，厚德承载；技术引领，全程守护”的品牌核心价值为指引，全年实现销售收入 24,925 万元，研发投入 1,160 万元，占销售收入比重达 4.65%，持续为能源、化工、核电等国民经济支柱产业提供安全可靠的工程电气产品。

这一年，我们在社会责任领域取得了多项突破。公司主导参与制定的行业标准 JB/T 10216-2025《电控配电用电缆桥架》由工业和信息化部正式发布，实现了从“标准执行者”向“标准制定者”的跃升。我们的顾客满意度首次迈入“很满意”区间，达到 91.6 分，在行业内树立了卓越的口碑。我们持续深化绿色制造，碳足迹认证覆盖全部四大类主导产品，绿色工厂和绿色供应链管理体系建设走在了行业前列。我们继续支持地方教育事业和公益慈善，以实实在在的行动反哺社会。

总经理:

日期: 2026 年 2 月

二、企业简介

江苏永丰电器仪表有限公司始创于 1988 年，专业从事电缆桥架、母线槽、开关柜、仪表管阀件、防爆电器等系列产品的研发、生产、销售与服务。公司坐落于全国闻名的“中国工程电气岛”——江苏省扬中市油坊镇先锋创业园，占地面积逾 21,800 平方米，注册资金 10,680.8 万元。

公司拥有先进的生产制造能力，配备数控摆式剪板机、数控板料折弯机、母线数控柔性生产线、板材自动冷弯滚压成型机、全自动粉末静电喷涂设备、氩弧焊机等精良装备，以及全谱直读光谱仪、数显液压万能试验机、自动工频耐压试验车、温升自动测试装置等完善检测设施。

公司系中石化、中石油、中海油、中化集团、中核集团、中煤集团等十余家央企集团的合格供应商，产品广泛应用于石油化工、煤化工、核电、海工及基础设施等关键领域。公司已累计获得授权专利 43 件（含发明专利 9 件），主导参与制定行业标准 JB/T 10216-2025，通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、SA8000 等多项国际体系认证，获评“国家高新技术企业”、“江苏省名优企业”、“镇江市绿色工厂”，连续多年入选扬中市“六十强工业企业”，是中国工程电气行业中技术领先、质量可靠的代表性企业。

三、社会责任管理

（一）社会责任理念

永丰电仪的社会责任理念根植于“天道酬勤，厚德载物”的企业厂训，融入“安全可靠，厚德承载；技术引领，标准先行；全员参与，精细管控；全程守护，增值服务；绿色低碳，责任永续”的质量核心价值观体系。我们认为，企业在追求经济效益的同时，必须承担对员工、客户、社区和环境的责任，这是企业可持续发展的根基所在。

（二）社会责任治理

公司建立了以总经理为第一责任人、管理者代表徐兴军协调推进、各职能部门分工落实的社会责任管理体系。2025 年度，公司社会责任管理体系（SA8000:2014）持续有效运行，顺利通过上海申西认证有限公司的年度监督审核。公司在制度层面不断完善，将安全生产、节能降耗、员工培训、客户满意度等社会责任关键绩效指标纳入《质量目标及考核管理办法》，实现了社会责任目标与经营管理目标的有效衔接和同步考核。

在利益相关方沟通方面，公司持续拓宽和深化常态化沟通机制。2025 年度，公司对 A 类战略客户全面实施“一户一策”专属服务和年度高层互访，通过季度满意度调查、驻厂监造日志、客户技术交流会等方式系统收集客户诉求。对供应商，公司修

订了《采购控制程序》，将安全功能物料引入新供方时的跨部门会签和性能验证作为强制要求，推动供应链社会责任整体提升。

四、核心议题实践与绩效

议题一：组织治理与合规运营

合规治理体系持续完善。公司严格遵守《公司法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环境保护法》等法律法规，建立了系统化的合规治理体系。2025 年度，公司 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系均顺利通过年度监督审核。

质量信用建设取得显著成效。公司以申报江苏省质量信用 AA 等级为契机，建立完善了覆盖产品履约、客户反馈、合规责任、改进创新四大维度的质量信用测量体系，成立质量信用管理委员会和质量信用工作组，实施信用监测季度报告制度，将质量信用活动固化为常态化管理。报告期内，公司未发生任何质量信用不良记录、行政处罚或被列入失信名单事件。

财税贡献持续稳健。公司始终坚持依法纳税，2025 年度实现销售收入 24,925 万元，利润总额 2,901 万元。公司连续多年入选扬中市“六十强工业企业”和油坊镇“二十强企业”，为地方财政和经济发展做出了积极贡献。

知识产权保护成果丰硕。公司制定了《知识产权管理制度》，将知识产权管理贯穿于研发立项、产品设计、成果转化全过程。截至 2025 年底，公司累计获得授权专利 43 件，其中发明专利 9 件，实用新型专利 34 件，知识产权保护体系日趋完善。

议题二：人权与劳工实践

员工权益保障。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》及 SA8000:2014 标准要求，维护员工合法权益。公司实行公平的薪酬福利制度，坚持同工同酬原则，按时足额发放薪酬和社会保险。报告期内，公司未发生任何涉及童工、强迫劳动、就业歧视的违法行为。

职业健康安全保障。公司持续运行 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系，严格执行《特种设备管理规定》、《危险品、化学品管理规定》、《劳保用品管理规定》、《安全、环境检查规定》等安全管理制度。报告期内，公司定期开展安全检查和消防演练，特种设备操作人员均持证上岗，全年未发生重伤及以上安全生产事故。

员工技能发展与培训。公司建立了分层分类的员工培训体系，通过内部培训、外部进修、技能竞赛等多种形式提升员工专业素质。2025 年度，公司全员质量诚信培训覆盖率达到 100%。在年度质量诚信表彰活动中，多名员工获得质量标兵、合理化建议等奖项。公司持续依托与江苏科技大学的实习实训基地，为在校学生提供实践平台，同时吸引优秀毕业生加入公司。

民主管理与员工关怀。公司坚持通过职工代表大会、合理化建议渠道听取员工意见，畅通内部沟通渠道，营造和谐劳动关系与积极向上的企业文化氛围。

议题三：环境保护与绿色发展

环境管理体系有效运行。公司持续保持 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，严格执行《环境因素识别和评价控制程序》、《节能降耗管理规定》、《办公生产废弃物管理规定》、《噪声控制规定》、《生活垃圾管理规定》等制度，对生产运营全过程的环境影响进行有效控制。报告期内，公司未发生环境污染事件，未收到环保投诉或处罚。

绿色制造全面推进。公司持续保持“镇江市绿色工厂”称号，绿色企业评价认证（GB/T 36132-2018）、绿色工厂评价认证（CTS AAC014-2022）及绿色供应链管理体系认证（GB/T 33635-2017）均在有效期内。公司督促供应商同步提供材料环保合规声明，推动全链路绿色转型。

碳足迹管理持续深化。公司全系列四大类产品——电缆桥架（3.4360kgCO₂e/米）、母线槽（9.2275kgCO₂e/米）、低压开关柜（24.0218kgCO₂e/台）及仪表管阀件（1.8156kgCO₂e/件）全部保持有效的产品碳足迹认证（ISO 14067:2018），为下游客户绿色采购和碳排放核算提供了权威数据支撑。

节能减排成效明显。公司持续推进节能技改，优化生产工艺，加强能耗监测，降低单位产值能耗。

议题四：公平运行实践

供应链责任管理不断深化。公司在《采购控制程序》中明确规定，凡涉及密封、绝缘、承压等安全功能的物料引入新供方时，须经技术部、质检部联合会签，必要时进行材料封样和加速老化验证，确保供应链环境合规、安全可靠。

公平竞争与诚信经营。公司坚持通过技术创新、质量提升和优质服务赢得市场。在招投标活动中，公司严格遵守国家法律法规和行业规范，杜绝商业贿赂和不正当竞争行为。公司已入驻中国石油物资采购网、中海油系统、中石化物资采购电子网、中煤集团供应商管理系统等央企采购平台，接受平台方及客户的持续考核与监督。

尊重知识产权。公司在加强自主知识产权保护的同时，充分尊重他人知识产权，在产品研发和技术引进过程中严格执行专利检索和风险评估。报告期内，公司未发生任何侵犯第三方知识产权的法律诉讼。

议题五：消费者权益保护

产品质量持续领跑。公司坚持“安全可靠，厚德承载”的质量核心价值观，以优于行业标准的内控指标组织生产。2025 年度，公司主导产品铝合金电缆桥架氧化膜厚平均 $\geq 22\mu\text{m}$ （行业标准 $\geq 15\mu\text{m}$ ）、电气连续性 $\leq 10\text{m}\Omega/\text{m}$ （行业标准 $\leq 50\text{m}\Omega/\text{m}$ ），三项

核心指标全面超越 JB/T 10216-2025 行业标准。公司产品一次交检合格率稳定在 96% 以上, 出厂产品型式试验合规率 100%。报告期内, 公司未发生因产品质量缺陷导致的安全事故, 未出现产品召回事件。

售后服务体系高效运转。公司持续保持七星级售后服务认证, 严格践行“10 分钟响应、市区 1 小时到达”的服务承诺。针对以往在旺季存在的响应时效下降问题, 公司于 2025 年建立了售后服务弹性增援机制, 从技术部抽调 8 名资深工程师编入第二梯队, 在石化大修高峰期投入使用。2025 年度全年售后响应时效达标率达 98.6%, 较上年的 96.1% 提升了 2.5 个百分点。客户投诉及时处理率持续保持 100%。

客户满意度迈入“很满意”区间。2025 年度顾客满意度调查综合得分为 91.6 分, 首次进入“很满意”水平。公司在 2024 年满意度报告中着力推进的“产品外观质量提升”、“旺季售后增援”、“发货准确性与资料标准化交付”和“多层次客户沟通深化”五项重点改进措施已全部完成, 客户对此给予高度评价, 新增维度的“持续改进响应”得分达 93.5 分。

客户信息与隐私保护。公司严格遵照《客户资料管理办法》的规定, 在客户信息的收集、存储和使用环节实行分级权限管理和查阅审批制度, 确保客户信息安全。

议题六: 社区参与和发展

支持地方经济与产业发展。2025 年度, 公司作为扬中市“六十强工业企业”和油坊镇“二十强企业”, 持续增长的业务为地方贡献了稳定的税收和就业岗位, 带动了物流、机加工等本地配套产业的发展。公司还参与制定了行业标准 JB/T 10216-2025, 为扬中市作为“中国工程电气岛”的产业话语权提升做出了贡献。

深化产学研合作与教育支持。公司持续与江苏科技大学(苏州理工学院)保持紧密的产学研合作关系。2025 年度, 共建的学生校外实习实训基地继续高效运转, 公司接纳了多名江苏科技大学相关专业学生进厂实习, 指派经验丰富的高级技术人员担任企业导师。双方在协议期内继续围绕科研项目联合攻关、技术成果共享等主题保持常态化对接。

社会公益与慈善活动。公司在自身发展的同时积极回馈社会。公司继续出资用于救助城乡特困老人和捐资助教, 为困难学生提供更好的学习环境和机会。公司内部设立的风雨同舟奖、优秀员工奖等激励机制, 也在企业内部营造了团结互助、积极向上的良好氛围, 使企业成为员工有归属感的大家庭。

五、未来展望

2025 年, 永丰电仪在高质量发展的道路上交出了一份成绩优良的答卷。展望 2026 年, 我们将继续以“天道酬勤, 厚德载物”的厂训为指引, 坚守社会责任初心, 把

社会责任理念更深层地植入公司发展战略和日常运营。

在**社会责任治理升级**方面,公司将以通过江苏省质量信用 AA 等级评审为契机,进一步完善涵盖质量诚信、供应链责任、环境合规等多维度的社会责任管理架构,使责任治理从“达标符合”进一步走向“卓越引领”。

在**绿色低碳纵深推进**方面,公司将继续深化碳足迹管理,探索清洁能源替代方案,持续降低单位产值能耗与碳排放,力争在工程电气行业中发挥绿色制造的示范带动作用。

在**员工与社区共建共享**方面,公司将持续推进“以人为本”的理念,为员工提供更丰富的培训资源和职业发展通道,积极参与地方公益事业,支持教育事业,深化产学研合作,以实实在在的行动回馈社会各界的信任与支持。

在**客户服务持续增值**方面,公司将围绕 2025 年满意度调查中识别的“成本竞争力提升”、“特殊工况技术研究深化”和“数字化服务场景拓展”三大核心方向开展系统改进,力争将年度顾客满意度进一步提升至 92.5 分以上,持续巩固并深化在工程电气市场的质量信用和品牌美誉度。

让安全与可靠成为本能,让责任与担当诠释品牌。永丰电仪将在实现自身高质量发展的同时,为行业进步、区域繁荣和社会和谐贡献更大力量。

江苏永丰电器仪表有限公司

二〇二六年二月